



## Davide Bernard

Account Manager Soluzioni Digitali PDT® #Blockchain C-BOX® #Openbadge #NFT #WEB3

IQC Srl

## Esperienza

### Account manager IQC Srl

gen 2023 - Presente · 1 anno 3 mesi  
Bologna, Emilia Romagna, Italia

Supporto le aziende nella digital transformation e le aiuto a migliorare la propria posizione di mercato. Introduco soluzioni tecnologiche in Blockchain per la tracciabilità e valorizzazione digitale delle performance azi ...vedi altro

Vendite, B2B e +4 competenze



Soluzioni digitali per la Transizione 4.0 e l'Economia della Conoscenza 5.0.  
- Digitalizzazione e Impresa 4.0  
- Cybersecurity e Certificazione digitale del Software ...

### Consulente commerciale specialista D.Lgs. 81/2008

Studio Elvezia srl  
set 2021 - dic 2022 · 1 anno 4 mesi  
Emilia Romagna, Italia

Sicurezza sul lavoro, Ambiente, Medicina, Formazione, aiuto le aziende a rendere più smart e digitale l'organizzazione, con un occhio sempre orientato al problem solving e miglioramento continuo dei pr ...vedi altro

Salute e sicurezza sul lavoro, Strategia e +1 competenza

### Consulente commerciale D.Lgs. 81/2008

Remark srl  
mag 2018 - set 2021 · 3 anni 5 mesi  
Bologna, Italia

Consulenza nella gestione della Sicurezza, Ambiente, Medicina e Formazione lavoratori e oriento le aziende verso il Sistema di Gestione più idoneo alle proprie esigenze organizzative e le accompagno fino all'implementazione.

Processi di vendita



## Consulente commerciale e marketing

VITANOVA srl

set 2017 - mag 2018 · 9 mesi

Sassuolo, Emilia Romagna, Italia

Analisi di mercato, targeting e definizione azioni di marketing. Pianificazione strategie commerciali, creazione script di vendita. Gestione contatti, trattative B2C/B2B e monitoraggio attività, report azioni di vendita e statistiche sui risultati di acquisizione clienti

**Competenze:** B2B



## Gruppo Coin Spa

5 anni

### ● Direttore

set 2012 - ago 2017 · 5 anni

Reggio Emilia, Italia

Pianificazione ed organizzazione delle attività di negozio attraverso le linee guida aziendali volte al raggiungimento degli obiettivi commerciali e di gestione del pdv. Analisi andamento vendite in relazione alle previsioni di fatturato annuale. Gestione risorse umane e pianificazione orari di lavoro. Iter territoriale: Firenze, Zola Predosa, Pontedera, Matelica, Reggio Emilia

**Competenze:** Vendite



### ● Vicedirettore

set 2012 - giu 2013 · 10 mesi

Firenze, Toscana, Italia



## Coordinatore marketing e vendite

Fresco in Città

ott 2011 - ago 2012 · 11 mesi

Firenze, Italia

Pianificazione ed organizzazione attività di B2B e marketing territoriale per la formazione della rete di vendita diretta (dettaglio e ingrosso) di prodotti biologici a KM0. Responsabile CRM ed eventi.



## Docente web marketing

Artesis Lab

ago 2009 - apr 2012 · 2 anni 9 mesi

Roma, Italia



## Coordinatore

prospect

set 2010 - giu 2011 · 10 mesi

Bari, Italia





## Formazione



### L.UN.A. Libera Università delle Arti

Laurea breve, Scienze della comunicazione e marketing  
2004 - 2007

Votazione: 110/110

Attività e associazioni: ALMA MATER STUDIORUM DI BOLOGNA Progetto di marketing territoriale per l'integrazione degli extracomunitari negli atenei universitari di Bologna ed iscrizione telematica ai corsi di Laurea.



### Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Comunicazione, generale  
set 2006 - giu 2007



### Upskilling formazione HSE

Health Safety Environmental Manager, HSE Manager (40h) FAD  
2020 - 2020



### Funnel Training

Funnel Marketing Specialist  
2018 - 2019

Attività e associazioni: Analisi e sviluppo di un funnel "Servizio/ Consulenza Gruppo Remark" per l'acquisizione di nuovi potenziali da gestire con la rete commerciale.



### Marketing Merenda

Formazione studio di Frank Merenda, Titanium  
2017 - 2018

Attività e associazioni: Gestione d'impresa e marketing

Competenze: Marketing



### Venditore vero

Attestato di partecipazione  
2017 - 2018

Attività e associazioni: Tecniche di vendita



### Ninja Business School

Attestato di partecipazione, Social media marketing  
2007 - 2008

Social media, guerriglia, marketing territoriale



*Politica della riservatezza: Autorizzo al trattamento dei dati personali ivi presenti ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e del Regolamento UE GDPR (GENERAL DATA PROTECTION REGULATION) 2016/67 recepito in Italia dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101.*

*Il sottoscritto, consapevole che – ai sensi dell’art. 76 del D.P.R. 445/2000 – le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l’uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni contenute nel presente documento rispondono a verità.*

Bologna 05/03/2024

In Fede

*Daide Bernard*

---